**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Санкт-Петербургский государственный**

**электротехнический университет**

**«ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)**

**Кафедра Прикладной Экономики**

Курсовая РАБОТА

**по дисциплине «Экономика организации»**

Тема: Расчет себестоимости продукции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Студент гр. 5304 |  | Малинин М.В. |
| Преподаватель |  | Ширяева Т.П. |

Санкт-Петербург

2016

# Аннотация

Курсовой проект на тему «Расчет и Анализ себестоимости содержит» 35 страниц, 6 графиков и 10 таблиц.

Ключевые слова: себестоимость продукции, прямые и косвенные расчёты, точка безубыточности, рентабельность продукции.

Цель данного проекта – определить теоретическое исследование понятия расчета себестоимости продукции , а также отразить на практике расчет и идеи для снижения себестоимости.

Теоретическое исследование – первая глава , рассказывающая о деталях анализа себестоимости. Прикладное исследование себестоимости продукции производится двумя методами. Также проводится аналитическое и графическое определение точки безубыточности.

Помимо прикладных исследовании, вторая глава содержит анализ структуры себестоимости каждого типа продукции и предложения по снижению себестоимости.

**Summary**

Course project on the topic "The calculation and analysis of the cost” contains 35 pages, 10 tables and 6 graphs.  
Keywords: production costs, direct and indirect calculations, break-even point, the profitability of production.  
The goal of this project - to determine the theoretical study of the concept of calculating the cost of production, as well as to reflect on the practice of calculation and ideas for cost reduction.  
Theoretical study - the first chapter about the cost of the analysis of the details. Applied research the cost of production is carried out by two methods. It is also an analytical and graphical definition of the breakeven point.  
In addition to applied research, the second chapter provides an analysis of the cost structure of each type of products and suggestions for reducing costs.

Задание Вар. 880

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель | Данные по видам изделий | | |
| А | В | С |
| 1 | Объем производства, шт./год | 1648 | 1872 | 1266 |
| 2 | Стоимость сырья и материалов, р./шт. | 455 | 123 | 494 |
| 3 | Стоимость покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, р./шт. | 4673 | 2608 | 1766 |
| 4 | Трудоемкость изделия, нормо-ч | 107 | 28 | 26 |
| 5 | Средняя тарифная ставка, р./нормо-ч | 99 | 93 | 78 |
| 6 | Процент дополнительной заработной платы производственных рабочих, % | 12 | 12 | 12 |
| 7 | Затраты машинного времени на изделие, маш.ч/шт. | 68 | 78 | 145 |
| 8 | Средняя стоимость машино-часа, р./маш.ч | 237 | 200 | 225 |
| 9 | Годовая смета общепроизводственных расходов, р. | 11 414 780 | | |
| 10 | Годовая смета общехозяйственных расходов, р. | 5 148 900 | | |
| 11 | Годовая смета коммерческих расходов, р. | 8 397 491 | | |
| 12 | Годовой фонд основной заработной платы, р. | 24 899 400 | | |
| 13 | Годовой фонд дополнительной заработной платы, р. | 2 987 928 | | |
| 14 | Годовой объем товарной продукции, рассчитанной по производственной себестоимости, р. | 167 949 814 | | |

Норматив транспортно-заготовительных расходов, % 10

Социальные нужды, % 30

Нормативная прибыль от полной себестоимости, % 20

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………………….………….4

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСЧЕТА И АНАЛИЗА

СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ..5

1.1. Понятие и виды производственно-сбытовых издержек 5

1.2. Себестоимость продукции: понятие, состав, структура и виды 8

1.3. Расчет себестоимости по статьям калькуляции …………………………………10

1.4. Методы отнесения косвенных затрат на единицу продукции………………….15

1.5. Анализ структуры и рентабельности себестоимости единицы

продукции ………………………………………………………………………….….….16

1.6. Определение точки безубыточности…………………………….………………...18

2. РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ ………………………..............20

2.1. Расчет прямых (переменных) затрат на единицу продукции ……………….....20

2.2. Расчет косвенных затрат на единицу продукции ………………………….…….23

2.3. Расчет полной себестоимости единицы продукции ……………………….…….25

2.4.Расчет объема продаж, определение критической точки и точки безубыточности, расчет точки и объема безубыточности………………………………………………………..30

3. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ……………………………………………..38

3.1. Анализ структуры себестоимости и расчет объема продаж……………………38

3.2. Анализ рентабельности видов продукции и разработка предложений по изменению состава и структуры выпускаемой и реализуемой продукции……………………...40

ЗАКЛЮЧЕНИЕ …………………………………………………………………….43

Список литературы………………………………………………………………...44

**ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность курсовой работы обусловлена тем, что себестоимость продукции, представляя собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой измерения расходов и доходов. Себестоимость- один из основных показателей эффективности потребления ресурсов. Себестоимость показывает все успехи и неудачи предприятия в организации производства того или иного продукта. Если себестоимость того же или аналогичного продукта конкурентов ниже, то это означает, что производства и сбыт были организованы нерационально. Следовательно, нужно внести изменения. Решить, какие именно нужно внести изменения, поможет опять же себестоимость, так как она является одним из факторов формирование ассортимента. Себестоимость- это основной ценообразующий и прибылеобразующий фактор, поэтому анализ себестоимости позволяет, с одной стороны, дать обобщающую оценку эффективности использования ресурсов, с другой- определить резервы увеличения прибыли и снижения цены единицы продукции.

Цель курсовой работы - анализ себестоимости продукции и разработка предложении по её снижению, получение практических навыков выполнения расчётов и анализа экономических показателей.

Задачами данной курсовой работы являются:

1. Определение себестоимости, цены и прибыли по 3м заданным видам продукции двумя способами расчетов
2. Определение структуры себестоимости
3. Вывод по расчету и анализу себестоимости и предложить пути решения проблем, возникающих при производстве.
4. **Теоретические основы расчета и анализа себестоимости продукции**

**1.1. Понятие и виды производственно-сбытовых издержек**

Издержки производства - расходы на производство, которые должны понести организаторы предприятия с целью создания товаров и последующего получения прибыли. (затраты на зарплату, сырье и материалы, сюда же входят амортизация средств труда и т.д.)

Производственно-сбытовые издержки представляют собой совокупность расходов организации (предприятия), выраженных в денежной форме, на производство и реализацию продукции (работ, услуг). К издержкам производства относят издержки на изготовление продукции. К издержкам обращения (реализации) – расходы организации (предприятия) на проведение маркетинговых исследований, продвижение продукции на рынок, рекламу продукции, затраты на сопровождение, гарантийный надзор и устранение недостатков, выявленных в процессе эксплуатации, а также расходы на подготовку и освоение производства, подготовку кадров и другие расходы, связанные с извлечением прибыли.

Снижение производственно-сбытовых издержек является существенным фактором роста конкурентоспособности организации (предприятия). Так, снижение удельных издержек ведет при прочих равных условиях к росту конкурентоспособности продукции и, как следствие, – к росту объемов продаж и прибыли. Это позволяет предприятию инвестировать больше средств в совершенствование продукции и технологическое развитие организации (предприятия), что, в свою очередь, создает предпосылки к росту производительности труда и дальнейшему снижению затрат.

Производственно-сбытовые издержки в зависимости от целей и задач экономического анализа могут быть классифицированы по ряду признаков (табл. 1.1).

*Таблица 1.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Признак классификации | Вид затрат (издержек) |
| По объекту отнесения  (месту возникновения) | На изделие (группу изделий)  На процесс  На структурное подразделение |
| По способу отнесения затрат на единицу  определенного вида продукции | Прямые  Косвенные |
| По характеру зависимости от объема  производства | Постоянные  Переменные |
| По роли в производственном процессе | Производственные  Внепроизводственные |
| По периодичности возникновения | Текущие  Единовременные |

Деление издержек по объекту отнесения связано с целями экономического анализа. Ими могут выступать: структурный анализ затрат по различным стадиям производственного процесса (например, заготовительной, обрабатывающей или сборочной); анализ затрат, связанных с деятельностью структурного подразделения организации (предприятия) (например, анализ затрат службы маркетинга предприятия), анализ затрат, связанных с видом деятельности (бизнесом), регионом сбыта и т. п. Объектом отнесения в этих случаях выступают процесс либо структурное подразделение. Если анализируются затраты на производство и реализацию того или иного вида продукции, объектом отнесения издержек выступает конкретное изделие (или группа однородных изделий).

В зависимости от избранного объекта отнесения все издержки могут быть разделены на прямые и косвенные. К прямым относятся затраты, величина которых может быть непосредственно рассчитана на объект отнесения на основе первичных документов (конструкторской и технологической документаций, накладных, счетов-фактур и т. п.), в которых делается ссылка на объект. Например, если объектом отнесения является изделие, то к прямым издержкам относятся: стоимость сырья, материалов и покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, входящих в состав продукции; заработная плата производственных рабочих, непосредственно занятых изготовлением продукции; дополнительная заработная плата производственных рабочих; отчисления на социальные нужды производственных рабочих; расходы на содержание и эксплуатацию оборудования. Косвенные издержки не могут быть прямо отнесены на объект в момент их возникновения в силу тех или иных причин. В качестве таких причин могут выступать:

• невозможность прямого отнесения, определяемая природой затрат. Например, затраты по содержанию административных помещений не могут быть непосредственно отнесены на определенную продукцию (работы, услуги);

• сложность организации или экономическая нецелесообразность дифференцированного учета затрат;

• принятая учетная политика предприятия, которой предусматривается учет определенных видов издержек как общих (управленческие, общепроизводственные и общехозяйственные расходы).

К косвенным издержкам относятся: общепроизводственные, общехозяйственные и коммерческие расходы. При рассмотрении детального состава этих расходов, которые принято относить к косвенным, в ряде случаев могут встретиться прямые расходы. Например, в составе коммерческих расходов учитываются расходы на тару и упаковку, которые явно являются прямыми. Однако практика показывает, что не всегда рационально слишком точное деление расходов на прямые и косвенные с целью повышения точности расчетов. Указанные ранее расходы на тару и упаковку относятся к коммерческим, так как обеспечивают реализацию продукции, и выделять их из соответствующей статьи калькуляции нецелесообразно.

С учетом характера влияния объема производства (сбыта) продукции на величину затрат они делятся на постоянные и переменные. К постоянным относят издержки, которые остаются практически неизменными в целом по организации. В расчете же на единицу продукции их величина обратно пропорциональна объему выпуска (объему продаж) продукции организации (например, заработная плата администрации организации, арендная плата за производственные или офисные помещения, коммунальные услуги и т. д.).

К переменным относят издержки, величина которых в расчете на единицу продукции практически не зависит от объема выпуска (объема продаж). В расчете же на годовой объем выпуска эти издержки меняются почти прямо пропорционально этому объему.

Деление издержек на постоянные и переменные является условным, поскольку подобная классификация распространяется лишь на кратко-срочный период. Например, изменение условий аренды может привести к изменению постоянных издержек, или применение окладной формы оплаты труда при сохранении численности производственного персонала ведет к тому, что затраты на оплату труда рабочих сохраняются постоянными и не зависят от объемов произведенной продукции. С другой стороны, подобное деление издержек позволяет проанализировать характер их поведения при незначительных изменениях объемов производства и продаж.

По отношению издержек к производственному процессу они делятся на производственные и непроизводственные. К производственным относят издержки, возникающие в процессе производства (на заготовительной, обрабатывающей или сборочной стадиях производства).

К непроизводственным относят издержки, непосредственно не связанные с производственным процессом (сбытовые затраты, административно-хозяйственные расходы организации (предприятия).

По периодичности возникновения издержки организации (предприятия) принято делить на текущие и единовременные. К текущим относят издержки, совершаемые с регулярной периодичностью в краткосрочном периоде: материальные затраты, затраты на оплату труда и др. Единовременными являются издержки, совершаемые однократно в краткосрочном периоде или повторяющиеся в производственном процессе нерегулярно. Например, это затраты на приобретение технологического оборудования, затраты на капитальный ремонт, другие капитальные вложения.

**1.2. Себестоимость продукции: понятие, состав, виды и расчет**

*Себестоимость* продукции, работ, услуг – это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию.

Различают два основных вида себестоимости по степени учета затрат: производственную и полную.

*Производственная* себестоимость охватывает только затраты, связанные с процессом производства продукции -  начиная с момента запуска сырья в производство и кончая освидетельствованием готовых изделий и сдачей их на склад готовой продукции.

*Полная себестоимость* – это сумма расходов, связанных с производством продукции (производственная себестоимость), и расходов по ее реализации (коммерческие расходы).

Корме того, различают плановую и фактическую себестоимость. Плановая себестоимость определяется в начале планируемого года исходя из плановых норм расходов и иных плановых показателей на этот период. Фактическая себестоимость определяется в конце отчетного периода на основании данных бухгалтерского учета о фактических затратах на производство. Плановая себестоимость и фактическая себестоимость определяются по одной методике и по одним и тем же калькуляционным статьям, что необходимо для сравнения и анализа показателей себестоимости. Сравнение плановой и фактической себестоимости позволяет объективно оценить степень рентабельности предприятия и рациональность использования как материальных, так и интеллектуальных ресурсов.

В соответствии с назначением все затраты группируются по экономическим элементам и калькуляционным статьям. В первом случае это отражает их распределение по экономическому содержанию, независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления затрат, и применяется при составлении сметы затрат на производство всей выпускаемой продукции.

Для предприятий всех отраслей промышленности установлена следующая обязательная номенклатура затрат на производство по экономическим элементам:

1*. «Материальные затраты».* В этом элементе отражается стоимость:

* приобретаемых со стороны сырья и материалов, которые входят в состав вырабатываемой продукции;
* покупных материалов, используемых в процессе производства продукции для обеспечения нормального технологического процесса и для упаковки продукции, а также запчастей для покупки оборудования;
* покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, подвергающихся в дальнейшем монтажу или дополнительной обработке на данном предприятии;
* работ и услуг производственного характера, выполненных другими предприятиями или производствами того же предприятия, не относящимися к основному виду деятельности;
* приобретаемых со стороны топлива и энергии всех видов, расходуемых на технологические цели.

2. *«Затраты на оплату труда»* включают:

* затраты на оплату труда основного производственно персонала предприятия, включая премии рабочим и служащим за производственные результаты, а также компенсации в связи с повышением цен и индексацией доходов в пределах норм, предусмотренных законодательством;
* компенсации, выплачиваемые в установленных законодательством размерах женщинам, находящимся в частично оплачиваемом отпуске по уходу за ребенком до достижения им определенного законодательством возраста.

3. Элемент *«отчисления на социальные нужды»* включает обязательные отчисления по установленным законодательством нормам от сумм затрат на оплату труда.

4. Элемент *«амортизация основных фондов*» отражает сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов, определяемую исходя из их балансовой стоимости и утвержденную в установленном порядке норм, включая и ускоренную амортизацию их активной части.

5. Элемент *«прочие затраты»* К нему относятся:

* износ по нематериальным активам;
* арендная плата;
* вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения;
* обязательные страховые платежи;
* проценты по кредитам банков;
* суточные и подъемные;
* налоги, включаемые в себестоимость продукции, отчисления во внебюджетные фонды;
* оплата услуг рекламных агентов и аудиторских организации, связи, вычислительных центров, вневедомственной охраны и др.

**1.3. Расчет себестоимости по статьям калькуляции**

Расчет себестоимости калькуляционной единицы (единицы продукции) производится по статьям калькуляции, определяемым с учетом назначения и места возникновения затрат.

*Расчет себестоимости по статьям калькуляции Таблица 1.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи  калькуляции | Формулы для расчета | Условные обозначения |
| 1. Сырье и материалы (за вычетом  возвратных отходов) |  | *j* – индекс вида сырья или материала;  – норма расхода *j*-го  материала на единицу *i*-й продукции;  – цена приобретения единицы *j*-го материала, р./ед.;  – норма транспортно-заготовительных расходов;  – возвратные отходы, которые определяются, как    – норма возвратных (реализуемых) отходов, нат. ед.;  – цена отходов, р./ед. |
| 2. Покупные  комплектующие  изделия  и полуфабрикаты |  | – норма расходов *j*-го комплектующего изделия или полуфабриката;  – цена единицы *j*-го  комплектующего изделия или полуфабриката, р./шт.;  *n* – количество видов комплектующих изделий, входящих в единицу *i*-й продукции |
| 3. Основная  заработная плата производственных рабочих |  | – трудоемкость изготовления *i*-го изделия, нормо-ч;  – средняя расценка операции, часовая тарифная ставка, р./нормо-ч;  – процент премии, выплачиваемой по действующей премиальной системе |
| 4. Дополнительная  зарплата |  | – процент дополнительной заработной платы, определяемый в целом по организации (предприятию);  – годовой фонд дополнительной заработной платы, р.;  – годовой фонд основной заработной платы, р. |
| 5. Отчисления на  социальные нужды |  | – тариф страховых взносов на социальные нужды, % |
| 6. Расходы на  содержание  и эксплуатацию оборудования\* |  | – средние затраты машинного времени по оборудованию на единицу *i*-й продукции, маш.-ч.;  – средняя стоимость машино-часа работы оборудования, р./маш.-ч |
| *Итого* сумма  прямых затрат |  | – сумма прямых (переменных) затрат на *i*-е изделие, р. |
| 7.Общепроизводственные расходы  (цеховые) |  | – процент общепроизводственных расходов, %;  – годовая смета общепроизводственных расходов организации, тыс. р.;  – сумма прямых затрат на *i*-е изделие, р.  – годовая смета прямых затрат организации, тыс. р. |
| *Итого* цеховая  себестоимость |  | - |
| 8. Общехозяйствен-ные расходы  (общезаводские) |  | – процент  общехозяйственных расходов, %;  – годовая смета общехозяйственных расходов организации, тыс. р. |
| *Итого*  производственная себестоимость |  | - |
| 9. Коммерческие расходы |  | – процент коммерческих расходов, %;  – годовая смета коммерческих расходов организации, тыс. р.;  – годовой объем товарной продукции организации, рассчитанный по производственной себестоимости, тыс. р. |
| **Всего полная**  **себестоимость** |  | - |

Статья калькуляции «Сырье и материалы» включает затраты на сырье и основные материалы, непосредственно входящие в продукцию, составляющие ее материальную основу, а также вспомогательные материалы технологического назначения, технологическое топливо и энергию.

К «Покупным комплектующим изделиям и полуфабрикатам» относят готовые комплектующие изделия, узлы, блоки и полуфабрикаты, требующие дальнейшей обработки, изготовленные на других фирмах.

Следующие три статьи калькуляции относятся только к тем производственным (основным) рабочим, которые принимают непосредственное участие в изготовлении данной продукции. «Основная заработная плата производственных рабочих» включает заработную плату по тарифу и доплаты по действующим в организации премиальным системам. Статья «Дополнительная заработная плата производственных рабочих» включает оплату очередных и дополнительных отпусков, доплаты за работу в ночное время, доплаты подросткам, учащимся, выплаты за выслугу лет (там, где они имеют место). Статья «Отчисления на социальные нужды» включает отчисления в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования. Статья «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования» включает: амортизационные отчисления по оборудованию; затраты на ремонт оборудования (стоимость запасных частей и заработную плату ремонтных рабочих с отчислениями на социальные нужды); заработную плату наладчиков оборудования с отчислениями на социальные нужды; оплату силовой электроэнергии, расходы на вспомогательные материалы (смазочные материалы, охлаждающие жидкости, ветошь и т. п.), используемые на поддержание оборудования в работоспособном состоянии и чистоте.

Для расчета прямых затрат на практике в качестве исходной информации используются спецификации к чертежам и схемам, карты технологических процессов, экономические нормы и нормативы.

*Косвенные затраты* – это затраты, общие для нескольких видов продукции, для цеха или организации (предприятия) в целом. К косвенным статьям калькуляции относят: «Общепроизводственные расходы», «Общехозяйственные расходы» и «Коммерческие расходы». В состав «Общепроизводственных расходов» обычно включают амортизационные отчисления по основным средствам, используемым для производства нескольких видов продукции; арендную плату за основные средства; расходы на отопление, освещение и на содержание производственных зданий и помещений; заработную плату с отчислениями на социальные нужды сотрудников, занятых управлением и обслуживанием производства; расходы на ремонт производственных зданий, помещений, общего оборудования и т. п.

К «Общехозяйственным (управленческим) расходам» относят: командировочные, представительские, хозяйственные расходы; оплату информационно-консультационных услуг, расходы на содержание пожарной и сторожевой охраны, расходы на оплату труда и социальные нужды административно-хозяйственного персонала и сотрудников общих подразделений, а также другие расходы, связанные с управлением организацией (предприятием) в целом.

*«Коммерческие расходы»* – это расходы, связанные со сбытом (реализацией) продукции. Они включают расходы на тару, упаковку, рекламу, расходы, связанные с участием в выставках, ярмарках, презентациях; затраты на доставку продукции на станцию-отправитель.

Себестоимость продукции в настоящее время определяется двумя принципиально отличающимися друг от друга точными методами:

1. Себестоимость определяется как сумма прямых затрат, связанных с производством данного вида продукции, плюс соответствующая доля «Общепроизводственных расходов», «Общехозяйственных расходов» и «Коммерческих расходов».

2. Себестоимость определяется как сумма прямых затрат, а «Общепроизводственные расходы», «Общехозяйственные расходы» и «Коммерческие расходы» в себестоимость конкретного вида продукции не включаются и списываются в полном объеме на уменьшение выручки от реализации продукции. Этот метод должен обязательно использоваться в организациях, выполняющих различные виды деятельности, по которым установлены разные ставки по налогу на прибыль. Поскольку в курсовой работе не подразумевается выполнение различных видов деятельности, такой метод расчета себестоимости в ней не используется

**1.4 Методы отнесения косвенных затрат на единицу продукции**

Себестоимость продукции в настоящее время определяется двумя принципиально отличающимися друг от друга точными методами:

* в первом методе себестоимость определяется как сумма прямых затрат, связанных с производством данного вида продукции, плюс соответствующая доля «Общепроизводственных расходов», «Общехозяйственных расходов» и «Коммерческих расходов»;
* во втором методе себестоимость определяется как сумма прямых затрат, а «Общепроизводственные расходы», «Общехозяйственные расходы» и «Коммерческие расходы» в себестоимость конкретного вида продукции не включаются и списываются в полном объеме на уменьшение выручки от реализации продукции. Этот метод должен обязательно использоваться в организациях, выполняющих различные виды деятельности, по которым установлены разные ставки по налогу на прибыль. Поскольку в курсовой работе не подразумевается .выполнение различных видов деятельности, этот метод расчета себестоимости в ней не используется.

При использовании первого метода расчета себестоимости определение косвенных статей калькуляции требует выбора одного из рекомендуемых способов их отнесения на себестоимость единицы продукции. К этим способам относится определение величины общепроизводственных и общехозяйственных расходов в процентах:

1. от основной заработной платы производственных рабочих;
2. от заработной платы (основной и дополнительной) производственных рабочих;
3. от суммы прямых статей калькуляции в себестоимости единицы конкретного вида продукции.

Расчет коммерческих расходов проводится в процентах от величины производственной себестоимости.

**1.5. Анализ структуры и рентабельности себестоимости единицы продукции**

Себестоимость продукции относится к числу важнейших качественных показателей, в обобщенном виде отражающих все стороны хозяйственной деятельности предприятий (фирм, компаний), их достижения и недостатки. Уровень себестоимости связан с объемом и качеством продукции, использованием рабочего времени, сырья, материалов, оборудования, расходованием фонда оплаты труда и т.д. Себестоимость, в свою очередь, является основой определения цен на продукцию. Снижение ее приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности. Чтобы добиваться снижения себестоимости, надо знать ее состав, структуру и факторы ее динамики. Все это и является предметом статистического изучения при анализе себестоимости.

Основными задачами анализа себестоимости продукции являются:

1. установление динамики и степени выполнения плана по себестоимости;
2. определение факторов, повлиявших на динамику показателей себестоимости и выполнение плана по ним; величины и причины отклонений фактических затрат от плановых;
3. анализ себестоимости отдельных видов продукции;
4. выявление резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции;
5. объективная оценка выполнения плана по себестоимости и его изменения относительно прошлых отчетных периодов, а также соблюдения действующего законодательства, договорной и финансовой дисциплин;
6. обеспечение центров ответственности по затратам необходимой аналитической информацией для оперативного управления формированием себестоимости продукции;
7. содействие выработке оптимальной величины плановых затрат, плановых и нормативных калькуляций на отдельные изделия и виды продукции.

Характер этих задач свидетельствует о большой практической значимости анализа себестоимости продукции в хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ себестоимости призван обеспечивать необходимой информацией управленческий персонал предприятия, который отвечает за планирование, за проведение контроля по хозяйственным операциям и принятия разнообразных административных решений; дает обобщающую характеристику динамики себестоимости продукции и исследует факторы, определяющие уровень и динамику себестоимости, и выявляет возможности ее снижения.

Себестоимость является одной из составных частей хозяйственной деятельности и соответственно одним из важнейших элементов этого объекта управления. Анализ, являясь одной из основных функций управления, входит в компетенцию руководителя. Поэтому определенная недооценка его со стороны руководства приводит к снижению эффективности системы управления себестоимостью в целом. Рентабельность  - относительный показатель экономической эффективности. Комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим. Может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несёт в себе каждая полученная денежная единица.

Рентабельность вычисляется по следующей формуле:

- цена изделия i;

- себестоимость изделия i.

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

1. показатели, характеризующие рентабельность (окупаемость) издержек производства и инвестиционных проектов;
2. показатели, характеризующие рентабельность продаж;
3. показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Все эти показатели могут рассчитываться как на основе балансовой прибыли, так и прибыли от реализации продукции и чистой прибыли. Именно для этих трёх задач и проводиться калькуляция, т.е. расчёт затрат на единицу продукции.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты деятельности, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент инвестиционной политике и ценообразовании.

Таким образом, можно вести учёт производственных издержек тремя способами:

1. по носителям затрат на единицу продукции ( т. е. себестоимость)
2. видам издержек
3. местом возникновения

**1.6 Определение точки безубыточности.**

**Точка безубыточности** (**критическая точка**) — объем реализации или производства продукции и услуг, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей продуктовой единицы продукции, фирма начинает получать прибыль. Классическая точка безубыточности предполагает окупаемость общих затрат компании. Экономический смысл точки безубыточности — выручка, при которой прибыль равна нулю.

**Точка безубыточности позволяет рассчитать** требуемые доходы, которые будут компенсировать расходы компании по коммерческой деятельности, минимальный объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами. Для любой фирмы критической считается такая величина объема продаж, при которой компания имеет затраты, равные выручке от реализации продукции (т.е. где нет ни прибыли, ни убытка). Системное снижение этой величины неизбежно ведет фирму к потерям и, в итоге, к банкротству.

Определение точки критического объема производства Ткр имеет очень большое значение. После достижения этой точки предприятие начинает получать прибыль, т. е. точка Ткр объема производства является точкой перехода из одного состояния в другое. В точке Ткр объема производства нет прибыли и убытков.

Разделив затраты на переменные (прямые) и постоянные (косвенные), можно представить, что



где Q – объем производства, шт.;  – цена изделия, р.; – переменные издержки, р.; FC – постоянные расходы, р.

Таким образом, 

Определение количества продукции при запланированной сумме прибыли определяем, исходя из зависимости



где – прибыль, соответственно по каждому из изделий.

Таким образом, 

Для построения графика безубыточности рассчитываются также показатели: выручка от продаж Вп = QP, где Вп – выручка от продаж, р.; переменные издержки за год QЗпр = Vпер, где Vпер – переменные издержки на годовой объем производства, р.

**ГЛАВА 2: РАСЧЁТ СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ**

**2.1 Расчет прямых (переменных) затрат на единицу продукции**

Расчет себестоимости проводится по первому методу расчета с учетом использования двух способов определения общепроизводственных и общехозяйственных издержек. В индивидуальных исходных данных приведены фактические расходы по каждому изделию на следующие статьи калькуляции: «Сырье и материалы» и «Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты». Расчет затрат на остальные прямые статьи калькуляции выполнены на основе данных о трудоемкости изготовления, средней часовой тарифной ставке, проценте премии, проценте дополнительной заработной платы, ставке единого социального налога, средних затратах машинного времени на одно изделие и средней стоимости машиночаса работы оборудования. Расчет основной заработной платы и расходов на содержание и эксплуатацию оборудования производится по упрощенным формулам, отмеченным в таблице 1.2 штрихом.

**Расчет прямых затрат по изделиям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статья калькуляции | Изделие | | |
| А | В | С |
| 1. Сырье и материалы |  |  |  |
| 2. Покупные комплектующие изделия  и полуфабрикаты |  |  |  |
| 3. Основная заработная плата  производственных рабочих |  |  |  |
| 4. Дополнительная заработная плата  производственных рабочих |  |  |  |
| 5. Отчисления на социальные нужды |  |  |  |
| 6. Расходы на содержание  и эксплуатацию оборудования |  |  |  |
| *Итого* прямые расходы |  |  |  |

**Расчет прямых затрат по изделию В:**

**1. Сырье и материалы**



**2. Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты**



**3. Основная заработная плата производственных рабочих**



**4. Дополнительная заработная плата производственных рабочих**



**5. Отчисления на социальные нужды**



**6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования**



**7. Итого прямые затраты**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья  калькуляции | Величина затрат по статьям калькуляции,  изделиям и способам расчета | | | | | |
| А | | В | | С | |
| В % от за-  работной  платы  производ-  ственных  рабочих | В % от  прямых  затрат | В % от за-  работной  платы  производ-  ственных  рабочих | В % от  прямых  затрат | В % от за-  работной  платы  производ-  ственных  рабочих | В % от прямых  затрат |
| Общепроизводственные расходы |  |  |  |  |  |  |
| Общехозяйст-венные расходы |  |  |  |  |  |  |

**Расчет общепроизводственных и общехозяйственных расходов в процентах от заработной платы производственных рабочих для изделия B**

Общепроизводственные расходы



=



=



Общехозяйственные расходы



=



=



**Расчет общепроизводственных и общехозяйственных расходов в процентах от суммы прямых затрат на изделие для изделия В**

Общепроизводственные расходы



=



=



Общехозяйственные расходы



=



=



**Расчет себестоимости изделия А**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья калькуляции  и вид себестоимости | Величина затрат, р./шт. | | | |
| Первый  способ  расчета | Структура  себестоимости,  % | Второй  способ  расчета | Структура  себестоимости, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Сырье и материалы |  |  |  |  |
| 2. Покупные комплектующие  изделия и полуфабрикаты |  |  |  |  |
| 3. Основная заработная плата  производственных рабочих |  |  |  |  |
| 4. Дополнительная заработная плата производственных рабочих |  |  |  |  |
| 5. Отчисления на социальные  нужды |  |  |  |  |
| 6. Расходы на содержание  и эксплуатацию оборудования |  |  |  |  |
| 7. Общепроизводственные  расходы |  |  |  |  |
| *Итого*  цеховая себестоимость |  |  |  |  |
| 8. Общехозяйственные расходы |  |  |  |  |
| *Итого*  производственная себестоимость |  |  |  |  |
| 9. Коммерческие расходы |  |  |  |  |
| *Итого*  полная себестоимость |  | 100 |  | 100 |

**Расчет себестоимости изделия В**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья калькуляции  и вид себестоимости | Величина затрат, р./шт. | | | |
| Первый  способ  расчета | Структура  себестоимости,  % | Второй  способ  расчета | Структура  себестоимости, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Сырье и материалы |  |  |  |  |
| 2. Покупные комплектующие  изделия и полуфабрикаты |  |  |  |  |
| 3. Основная заработная плата  производственных рабочих |  |  |  |  |
| 4. Дополнительная заработная плата производственных рабочих |  |  |  |  |
| 5. Отчисления на социальные  нужды |  |  |  |  |
| 6. Расходы на содержание  и эксплуатацию оборудования |  |  |  |  |
| 7. Общепроизводственные  расходы |  |  |  |  |
| *Итого*  цеховая себестоимость |  |  |  |  |
| 8. Общехозяйственные расходы |  |  |  |  |
| *Итого*  производственная себестоимость |  |  |  |  |
| 9. Коммерческие расходы |  |  |  |  |
| *Итого*  полная себестоимость |  | 100 |  | 100 |

**Расчет себестоимости изделия С**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья калькуляции  и вид себестоимости | Величина затрат, р./шт. | | | |
| Первый  способ  расчета | Структура  себестоимости,  % | Второй  способ  расчета | Структура  себестоимости, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Сырье и материалы |  |  |  |  |
| 2. Покупные комплектующие  изделия и полуфабрикаты |  |  |  |  |
| 3. Основная заработная плата  производственных рабочих |  |  |  |  |
| 4. Дополнительная заработная плата производственных рабочих |  |  |  |  |
| 5. Отчисления на социальные  нужды |  |  |  |  |
| 6. Расходы на содержание  и эксплуатацию оборудования |  |  |  |  |
| 7. Общепроизводственные  расходы |  |  |  |  |
| *Итого*  цеховая себестоимость |  |  |  |  |
| 8. Общехозяйственные расходы |  |  |  |  |
| *Итого*  производственная себестоимость |  |  |  |  |
| 9. Коммерческие расходы |  |  |  |  |
| *Итого*  полная себестоимость |  | 100 |  | 100 |

**Расчет полной стоимости изделия В:**

**1. Итого цеховая себестоимость**



=



**2. Итого производственная себестоимость**



=



**3. Коммерческие расходы**



=



=



**5. Всего полная себестоимость**



=



2.4 Расчет объема продаж, определение критической точки и точки безубыточности, расчет точки и объема безубыточности.

**Сводная таблица результатов расчета прибыли, рентабельности в процентах к затратам и выручки от реализации (цены изделия).**

*Таблица 3.1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементы цены | Изделия | | | | | | |
| А | | В | | | С | |
| 1-й способ | 2-й способ | 1-й способ | | 2-й способ | 1-й способ | 2-й способ |
| Прямые затраты (переменные),р. |  | |  | | |  | |
| Косвенные затраты (постоянные),р. |  |  |  |  | |  |  |
| Всего затраты (себестоимость),р. |  |  |  |  | |  |  |
| Рентабельность,% |  | |  | | |  | |
| Прибыль, р. |  |  |  |  | |  |  |
| Цена изделия (выручка от реализации), р. |  |  |  |  | |  |  |
| НДС 18% |  |  |  |  | |  |  |
| Текущий объем реализации,р. |  |  |  |  | |  |  |
| Прибыль при текущем объеме реализации, р. |  |  |  |  | |  |  |

**Для изделия A:**

1. Рассчитаем прибыль:

1-ый способ:

=

2-ой способ:

=

1. Рассчитаем цену изделия:

1-ый способ:

=

2-ой способ:

=

1. Рассчитаем НДС:

1-ый способ:

НДС=Р\*0,18=

2-ой способ:

НДС=Р\*0,18=

1. Рассчитаем текущий объем реализации:

1-ый способ:

 =

2-ой способ:

 =

1. Рассчитаем прибыль при текущем объеме реализации:

1-ый способ:

=

2-ой способ:

=

**Определение критической точки и точки безубыточности**

*Таблица 3.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Единица измерения | Значения |
| Прибыль изделия А1 | р. |  |
| Прибыль изделия А2 | р. |  |
| Прибыль изделия В1 | р. |  |
| Прибыль изделия В2 | р. |  |
| Прибыль изделия С1 | р. |  |
| Прибыль изделия С2 | р. |  |
|  | | |
| Точка безубыточности по изделия А | шт./год |  |
| Точка безубыточности по изделия В | шт./год |  |
| Точка безубыточности по изделия С | шт./год |  |
|  | | |
| Точка безубыточности по изделия А | шт./год |  |
| Точка безубыточности по изделия В | шт./год |  |
| Точка безубыточности по изделия С | шт./год |  |

**Расчет точки и объема безубыточности по изделию А.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Формула | Значение |
| Точка безубыточности | FC – косвенные (постоянные) затраты P – цена Зпрi– прямые (переменные) затраты | Первый способ:  Ткр=  Ткр год= Ткр \* Объем производства (шт./год)  Ткр год = |
| Второй способ  Ткр=  Ткр год= Ткр \* Объем производства (шт./год)  Ткр год= |
| Объем безубыточности | FC – косвенные (постоянные) затраты P – цена Зпрi– прямые (перменные) затраты Ппрi- прибыль | Первый способ  Q= |
| Второй способ  Q= |

**График 1. Определение точки безубыточности для изделия А (1 способ)**

По расчетам для изделия А (1 способ) Ткр=823(шт.)

**График 2. Определение точки безубыточности для изделия А (2 способ)**

По расчетам для изделия А (2 способ) Ткр=683 (шт.)

**График 3. Определение точки безубыточности для изделия B (1 способ)**

По расчетам для изделия B (1 способ) Ткр=687(шт.)

**График 4. Определение точки безубыточности для изделия B (2 способ)**

По расчетам для изделия B (2 способ) Ткр=776(шт.)

**График 5. Определение точки безубыточности для изделия С (1 способ)**

По расчетам для изделия C (1 способ) Ткр=362(шт.)

**График 6. Определение точки безубыточности для изделия С (2 способ)**

По расчетам для изделия C (2 способ) Ткр=525(шт.)

**ГЛАВА 3. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**3.1 Анализ структуры себестоимости и расчет объема продаж**

Сделаем выводы по проведенным расчетам:

Изделие А:

Общепроизводственные расходы, рассчитанные в % от заработной платы производственных рабочих и в % от прямых затрат равны 3923,91 руб. и 2720,26 руб. соответственно. Общехозяйственные расходы в первом случае расчета равны 2090,125 руб. и 1448,98 руб. при втором способе расчета, откуда следует, что способ расчета в % от прямых затрат выгодней расчета в % от заработной платы производственных рабочих для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Чтобы реально оценить конкурентоспособность, необходимо учесть коммерческие расходы. Рассчитанные различными методами, они равны 1469,58 руб. в первом случае и 1377,34 руб. во втором. Чем ниже коммерческие расходы, тем выше конкурентоспособность предприятия на рынке, которую будет обеспечивать второй способ расчета в % от прямых затрат.

Наименьшую долю в полной себестоимости изделия среди прямых затрат занимают покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты (1,07% и 1,14% соответственно), а наибольшую - расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (23,02% и 24,56% соответственно). Остальные статьи калькуляции прямых затрат имеют сравнительно небольшой удельный вес в себестоимости изделия.

Наибольшую часть полной себестоимости изделия А, среди косвенных затрат, составляют, как в первом (95,24%) , так и во втором случае (95,24%), производственная себестоимость. Сильно влияющим фактором на полную себестоимость является так же цеховая себестоимость изделия: в первом случае 88,47% от полной себестоимости, и 90,23% во втором. Из чего следует, что цена изделия будет увеличиваться при росте полной себестоимости, которая напрямую зависит от увеличения общехозяйственных, общепроизводственных и коммерческих расходов.

Изделие В:

В первом случае расчета величина полной себестоимости изделия ниже. При способе расчета в % от заработной платы производственных рабочих как общепроизводственные (3663,35 руб.) так и общехозяйственные расходы (1951,34 руб.) намного ниже, чем общепроизводственные (4387,17 руб.) и общехозяйственные (2336,89 руб.) расходы при втором способе расчета (в % от прямых затрат). Отсюда следует, что способ расчета в % от заработной платы рабочих выгоднее расчета в % от прямых затрат для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Чтобы реально оценить конкурентоспособность, необходимо учесть коммерческие расходы. Они равны 2165,88 руб. в первом случае и 2221,35 руб. во втором. Чем ниже коммерческие расходы, тем выше конкурентоспособность предприятия на рынке, которую будет обеспечивать второй способ расчета в % от прямых затрат.

Наименьшую долю в полной себестоимости изделия среди прямых затрат занимают сырье и материалы (0,397 % и 0,387% соответственно), а наибольшую - расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (40,82 % и 39,80% соответственно). Остальные статьи калькуляции прямых затрат имеют сравнительно небольшой удельный вес в себестоимости изделия.

Сильно влияющим фактором на полную себестоимость является так же производственная себестоимость изделия в первом случае 95,24% от полной себестоимости, и во втором случае 95,24%. Из чего следует, что цена изделия будет увеличиваться при росте полной себестоимости, которая напрямую зависит от увеличения общехозяйственных, общепроизводственных и коммерческих расходов.

Изделие С:

В случае расчета в % от заработной платы величина полной себестоимости изделия меньше, чем в % от прямых затрат. При способе расчета в % от заработной платы производственных рабочих как общепроизводственные (1350,53 руб.) так и общехозяйственные расходы (719,38 руб.) меньше, чем общепроизводственные (1973,21 руб.) и общехозяйственные (1051,06 руб.) расходы при втором способе расчета (в % от прямых затрат). Значит способ расчета в % от прямых затрат менее выгоден, чем расчет в % от заработной платы производственных рабочих для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Для полной оценки конкурентоспособности, необходимо учесть коммерческие расходы. Они равны 951,37 руб. в первом случае и 999,09 руб. во втором. В данной статье расходов выгоднее рассчитывать полную себестоимость изделия в % от заработной платы производственных рабочих. Чем ниже коммерческие расходы, тем выше конкурентоспособность предприятия на рынке.

Наименьшую долю в полной себестоимости изделия среди прямых затрат занимают покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты (1,02% и 0,97% соответственно), а наибольшую - расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (55,99% и 53,32% соответственно). Остальные статьи калькуляции прямых затрат имеют сравнительно небольшой удельный вес в себестоимости изделия.

Наибольшую часть полной себестоимости изделия С среди косвенных затрат, составляет, в первом (95,24%) и во втором (95,24%) случае производственная себестоимость. Сильно влияющим фактором на полную себестоимость является так же цеховая себестоимость в первом случае: 91,64% от полной себестоимости, и цеховая себестоимость изделия втором случае: 90,23%. Из чего следует, что цена изделия будет увеличиваться при росте полной себестоимости, которая напрямую зависит от увеличения общехозяйственных, общепроизводственных и коммерческих расходов.

**3.2 Анализ рентабельности видов продукции и разработка предложений по изменению состава и структуры выпускаемой и реализуемой продукции**

Рентабельность продаж является индикатором ценовой политики компании и её способности контролировать издержки. Различия в конкурентных стратегиях и продуктовых линейках вызывают значительное разнообразие значений рентабельности продаж в различных компаниях. Часто используется для оценки операционной эффективности компаний. Однако, следует учитывать, что при равных значениях показателей выручки, операционных затрат и прибыли до налогообложения у двух разных фирм рентабельность продаж может сильно различаться, вследствие влияния объемов процентных выплат на величину чистой прибыли.

Рассмотрим основные показатели выпускаемых изделий на предприятии:

Изделий А производится 1306 штук в год и полная себестоимость каждого изделия (29391,65 руб. - по первому методу; 27546,85 руб. - по второму) сильно отличается от себестоимости изделия B (43317,57 руб. - по первому методу; 44426,95 руб. - по второму), при том что их выпускается 1290 штуки в год, и от себестоимости изделия C (19027,46 руб. - по первому методу; 19981,81 руб. - по второму ) при том, что предприятием выпускается 1025 штуки в год.

Цена изделия (выручка от реализации) А (35269,974 руб. - по первому методу; 33056,2224руб. - по второму) также значительно отличаются от B (51981,0884руб. - по первому методу; 53312,3336 руб. - по второму) и от C (22832,9471 руб. - по первому методу; 23978,1696руб. - по второму).

При довольно высокой себестоимости изделие В имеет самый высокий текущий объем реализации (67055604,07 руб. - по первому методу; 68772910,4 руб. - по второму) по сравнению с изделием А (46062585,9 руб. - по первому методу; 43171426,5 руб. - по второму), и с С (23403770,8 руб. - по первому методу; 24577623,8 руб. - по второму).

В результате, изделие В имеет самую высокую прибыль при текущем объеме реализации (11175934 руб. - по первому методу; 11462151,7руб. - по второму) по сравнению с изделием А (7677097,65руб. - по первому методу; 7195237,75руб. - по второму) и изделием С (3900628,46руб. - по первому методу; 4096270,64 руб. - по второму).

Соответственно, на предприятии в данной ситуации наиболее рентабельно производить изделие В. Из этого можно сделать вывод о том, что производство изделия В в больших по сравнению с остальными изделиями объемах - разумное решение предприятия.

Для снижения себестоимости можно предложить ряд мер направленных на изменение основных элементов: материальные затраты, заработная плата, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

Рассмотрим эти меры подробнее:

1. Прямое снижение издержек производства за счет поиска внутренних ресурсов (например, сокращение управленческих расходов и штатов, снижение материальных затрат, повышение производительности труда и т.п.).
2. Относительное снижение издержек производства (главным образом в части условно-постоянных затрат) за счет увеличения объемов производства продукции. При этом на единицу готовой продукции будут затрачиваться существенно меньшие средства.
3. Проведение грамотных [маркетинговых исследований](http://www.elitarium.ru/2006/04/10/distancionnyjj_kurs_marketingovye_issledovanija.html) для формирования конкурентоспособных предложений с целью стимулирования повышения объема закупок постоянными клиентами и привлечения новых покупателей.
4. Установление в организации жесткой финансовой дисциплины, когда решение о расходах имеет право принимать одно лицо или несколько ответственных лиц, четко оговоренных приказом руководителя компании.
5. Учет необходимых капитальных вложений и требуемых эксплуатационных расходов.
6. Снижение расходов на содержание и эксплуатацию оборудования можно достичь путем обновления оборудования предприятия, улучшения использования основных производственных фондов и их максимальной загрузки.
7. Уменьшение материальных затрат на производство вытекает из повышения технического уровня производства: внедрение новых, прогрессивных технологий, механизации, автоматизации процессов, улучшение использования сырья и материалов.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате выполнения курсовой работы были закреплены теоретические знания по дисциплине «Экономика организации» и выработаны практические навыки выполнения расчетов и анализа экономических показателей.

В ходе работы были представлены теоретические аспекты данной темы, а так же произведен расчет и анализ себестоимости продукции производственной организации. Полученные данные занесены в приведенные таблицы и приведены выводы по полученным сведениям и предложения по снижению себестоимости продукции предприятия.

Анализ себестоимости продукции используется для нахождения возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Итог анализа себестоимости - это выявление резервов дальнейшего улучшения показателей.

Задачами анализа себестоимости продукции являются: оценка обоснованности затрат; установление динамики и степени выполнение плана по себестоимости; определение факторов, которые повлияли на динамику показателей себестоимости и выполнение плана по ним; анализ себестоимости различных видов продукции.

Изучение себестоимости продукции разрешает дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности достигнутому на предприятии.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Грибов В. Д. Экономика предприятия / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 336 с.

2. Бабук И. М. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов технических специальностей. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2006. – 327 с.

3. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: Инфра-М, 2001. – 312 с.

4. Философова Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – М.: Юнити, 2007. – 271 с

5. Семенова В. М. Экономика предприятия: учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2005. – 383 с.

Королько А. А. Современная экономика предприятия: учебно-методическое пособие. – Мн.: ЗАО «Веды, 2003. – 527 с.

6. Говорова Н. А. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики / Н. А. Говорова // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 4. – С. 24-29.